

Preguntas y respuestas del Primer Encuentro Virtual organizado por SINAES

Tema: Institucionalización de Programas de Innovación y Emprendimiento Universitario en
Tiempos de Coronavirus

Expositora: Dra. Alizabeth M. Sánchez - López

Fecha: jueves 28 de enero, 2021

¿Cómo discriminar del inventario de ideas para determinar cuáles tienen potencial para el desarrollo de la innovación en la universidad?

Seleccionar cuáles ideas tienen mayor potencial es una tarea complicada ya que no hay una fórmula mágica. Si existiera una fórmula, todos los proyectos serían exitosos.

Considero que la mejor forma es involucrar personas de distintas disciplinas. El primer proceso de selección podría basarse en los dos criterios:

(1) **Recursos y Capacidad Institucional**-Valore en escala de 10 puntos cuán adecuados son los recursos y capacidades de la institución para ejecutar el proyecto en cuestión.

(2) **Viabilidad Institucional**-Valore en escala de 10 puntos cuán fácil sería ejecutar el proyecto en cuestión en su institución.

La combinación de las valoraciones ayuda a reducir el banco inicial de ideas.

En la segunda fase de selección puedes utilizar los siguientes 4 criterios:

(1) *viabilidad conceptual*

(2) *viabilidad de mercado*

(3) *viabilidad económica*

(4) *viabilidad regulatoria*

Es importante notar que este proceso no debería consumir mucho tiempo y esfuerzo por lo que el reto está en cuál/es evidencias utilizaré para determinar cada uno de los tipos de viabilidad. Integrar estudiantes de algún curso es una forma fácil y rápida de recopilar la evidencia para tomar decisiones.

Recomendaciones de actividades para realizar en las mini sesiones de entrenamiento para desarrollar mentalidad innovadora.

El propósito principal de las mini sesiones es crear interés en el emprendimiento y despertar la curiosidad sobre conceptos básicos. Por ejemplo, para introducir conceptos generales de la metodología de diseño puedes utilizar una imagen que sea de referencia para elaborar hipótesis de problemas (oportunidades potenciales). Un ejercicio como este permite a los participantes entender la importancia de la observación (empatía) en el proceso de innovación.

Luego, puede organizar una segunda mini sesión en donde se trabaje en el desarrollo de ideas derivadas de las hipótesis de problemas de la primera fase. Una tercera sesión se puede enfocar en desarrollar representaciones visuales (dibujo) que represente una de las ideas identificadas en la sesión anterior. De esta manera se introduce el concepto de prototipos.

Una vez más, es importante recordar que el propósito de estas mini sesiones es despertar la curiosidad de los participantes.

En los programas de innovación universitaria estudiados han sido solo de emprendedurismo, ¿han existido educativos?

Definir emprendimiento como la identificación y ejecución de oportunidades sugiere que el enfoque de estudio es la oportunidad. Si definimos oportunidad como una situación en donde podemos introducir una mejora, entonces podríamos decir que emprendimiento es una forma de pensar y actuar que aplica en cualquier contexto. Por tanto, los programas educativos que desarrollen esta forma de pensar y actuar requieren modificaciones en cuanto a contenido y metodología. En estos últimos años ha crecido el interés en metodologías educativas para la mentalidad emprendedora. Paradigmas educativos cognitivos, de los cuales parten las metodologías de experiencias, están teniendo mayor relevancia. Lo anterior confirma que existen tremendas áreas de oportunidad para el desarrollo de programas y metodologías de enseñanza que ayuden a forjar mentalidad y conductas emprendedoras.

¿La idea base es similar al alineamiento constructivo de Biggs, para un syllabus?

El alineamiento constructivo de Biggs es un excelente marco de referencia para desarrollar un plan de evaluación (assessment) y facilita el alineamiento de los componentes requeridos para el aprendizaje.

¿Es posible ampliar el tema sobre la Estrategic Doing, el uso de la herramienta?

La metodología de Strategic Doing es una herramienta de desarrollo ágil (agile development) que provee un marco de referencia para lograr soluciones innovadoras de manera colaborativa. Específicamente:

- (1) Ayuda a definir oportunidades.
- (2) Definir las prioridades entre oportunidades.
- (3) Seleccionar una oportunidad y definir las medidas de éxito.
- (4) Desarrollar un proyecto de búsqueda o piloto para comenzar el desarrollo de la oportunidad.
- (5) Construir el plan de acción.
- (6) Mini reuniones mensuales de revisión, lecciones aprendidas, ajustes al plan y mantener conexiones. Puede obtener más información en: <https://strategicdoing.net/intro/>

Para mayor información sobre la temática puede contactar a la Experta Dra. Elizabeth Sánchez-López, Ph.D., al correo electrónico: asanchez@amsconsultingpr.com