

IX ENCUENTRO ACADÉMICO VIRTUAL

Buenas prácticas en la redacción de artículos académicos

Dr. Gerardo Blanco

29 de setiembre del 2022

Preguntas pendientes por responder

1. Qué opina sobre la “Automatización de la escritura académica”. En un artículo publicado por Nicholas Agar en el periódico la Nación el pasado lunes 26 de setiembre 2022, se mencionó que un algoritmo de aprendizaje profundo de OPEN AI (inteligencia artificial), GPT-3, demostró habilidades impresionantes al escribir un artículo para un medio, y hace unos meses una periodista Sueca, pidió el mismo algoritmo a fin de escribir un artículo en una revista académica.

Esta es una tecnología de frontera que vale la pena investigar más. Sin embargo creo que la redacción de artículos va más allá del llenado automatizado de formas y correos electrónicos. Yo creo que como académicos, debemos esforzarnos a escribir contenido que no pueda ser replicado por inteligencia artificial, lo cual nos pone el reto de escribir con creatividad.

2. ¿Es posible publicar un texto en castellano y luego publicar la versión del texto traducido al inglés en otra publicación?

Sí, excepto que muchas casas editoriales y revistas tienen un requisito de publicar únicamente contenido original. En este sentido se requiere pedir permiso explícito e incluir una nota explicando que una versión en otro idioma ha sido publicada, incluyendo la referencia a esa publicación.

3. ¿Cómo identificar una revista que sea depredadora?

Ha habido varios intentos de crear una lista de revistas depredadoras que han encontrado algunas demandas de difamación. [Éste](#) es un ejemplo. Sin embargo, en general, una revista que no muestra evidencia de revisión de pares y cobra una cuota de envío (no una cuota de producción), da señales de alarma.

4. ¿Al momento de crear un ORCID es importante crear con correo institucional o personal?

Esto depende del contexto, un correo personal puede ser mejor si usted piensa cambiar de empleo. Sin embargo, es posible actualizar la información de afiliación institucional muy fácilmente.

5. ¿Que sugiere desde su experiencia para combinar bien el ser creativo, con estilo propio y el saber llegar al público?

Es muy importante primeramente seguir las convenciones de nuestro campo de estudios y comunicar investigación original. Una vez hecho esto, es importante tratar de comunicarnos de manera sencilla y directa. La creatividad llegará una vez que nos sentimos en confianza con el contenido que buscamos comunicar.

6. ¿Al publicar un artículo científico se debe utilizar correo institucional o personal, en caso de que no pertenezca a alguna institución cómo se procedería?

Un correo institucional puede darnos más credibilidad. Sin embargo, lo importante no es el correo, sino la afiliación institucional. Si no tiene una, listar “investigador(a) independiente” basta.

7. ¿Cómo se está vigilando que las personas autoras realmente estén haciendo estas investigaciones, que luego publican como artículo, según el principio de ética?

No existe una forma 100% efectiva de evitar la posibilidad de que alguien tome un proyecto de alguien más y lo publique bajo su nombre. Sin embargo, si hay sospecha de esto, se debe contactar al editor(a) de la revista que publicó el artículo. Después de una investigación, es posible que se retracte el artículo.

8. Hay investigadores que no desean publicar por la falta de indexados, que opina al respecto.

Esta es una decisión personal, pero a veces hay publicaciones jóvenes (se requieren al menos 5 años de publicación como mínimo para indexar) que siguen prácticas de excelencia pero no están indexadas todavía. Creo que vale la pena apoyar a estas publicaciones mandando artículos de investigadores consolidados, siempre y cuando la mayoría de nuestros artículos estén en revistas indexadas.

9. Es sabido que se deben comunicar los conocimientos y avances en la investigación. No obstante, hasta qué punto las publicaciones y citas se han convertido en un juego de egos, en clubes de mutua citación y en un sentido mercantilista del conocimiento.

En gran medida. Sin embargo, es más efectivo presentar estas limitaciones cuando uno cuenta con un buen número de publicaciones. De otro modo, aunque el argumento sea correcto, no tendremos la credibilidad necesaria para presentarlo. También la formación que le damos a nuestros estudiantes y colegas debe enfocarse a la calidad y originalidad en vez de la cantidad de artículos publicados.