



Cumple con los
principios de buenas
prácticas de



Experiencias internacionales sobre la participación de los graduados y empleadores en el mejoramiento de las carreras de Educación Superior

Objetivo

Analizar las experiencias internacionales relativas al seguimiento y participación de los graduados y el sector empleador en el mejoramiento de las carreras pertenecientes a instituciones de educación superior (IES).

Propósitos

- *Estado del arte en la materia, y sobre esa base*
- *Proponer una serie de **recomendaciones**, que dé pie al diseño de una*
- *Propuesta metodológica.*

Método

- El *estado del arte* se abordó como una **investigación de investigaciones** para revisar la situación actual de conocimiento de la producción científica en la materia, hacer un balance y crear nuevos escenarios de investigación.
- En lo operativo se sustenta en una indagatoria documental destinada a hacer un inventario lo más completo posible de estrategias, metodologías y prácticas sobre el seguimiento de graduados, y los mecanismos de retroalimentación con ellos y el sector empleador tendientes a promover procesos de mejora continua en las IES.

Foco

- La transición entre el mundo académico y laboral, a través de los instrumentos destinados a recopilar información comparable y contrastable.
- La adecuación entre oferta y demanda de profesionales, analizando los dispositivos destinados a analizar la trayectoria de los graduados universitarios.
- El uso de los resultados en el rediseño de la oferta académica, su anclaje en la planificación estratégica de mediano y largo plazo y los efectos sobre la empleabilidad de los egresados.

Principal hallazgo...

Hay consenso respecto de las características que debe tener un instrumento destinado al seguimiento de los egresados y su empleo y por ende respecto de su aplicabilidad en distintos ámbitos.

Existen dos Manuales, Schomburg (2004) y Red GRADUA2 / Asociación Columbus (2006) que constituyen un hito fundamental del seguimiento de graduados, la relación con el mercado laboral y cómo influye en la mejora de los planes de estudio.

... ¡y enseñanza!

Estos instrumentos están hechos para reducir el trabajo en áreas donde **no es necesario inventar de nuevo la rueda** (Schomburg, 2004) .



Estado del arte: Factores a considerar

Medio para
obtenerlo

Salario

Ubicación en la
jerarquía

**Primer
Empleo**

Características
(ídem situación
laboral actual)

Puesto

Sector de la
organización

Tiempo
transcurrido
desde el egreso

Relación de
dependencia

Ámbito público o
privado

Factores a considerar

Cantidad y tipos
de empleos

Trayectoria
profesional

Experiencia
internacional

Duración

Lapsos en
desocupación

Logros

Factores a considerar

Relación del puesto con el área de estudio

Existencia de requerimientos de preparación previa

Habilidades operacionales

Coherencia entre la formación y el tipo de empleo

Adecuación de formación recibida

Toma de decisiones

Adaptación a las normas de la institución

Importancia del título para acceder

Iniciativa en el ejercicio de la función

Factores a considerar

Opinión del
egresado respecto
de la IES

Satisfacción de la
formación
recibida

Condiciones del
proceso de
formación

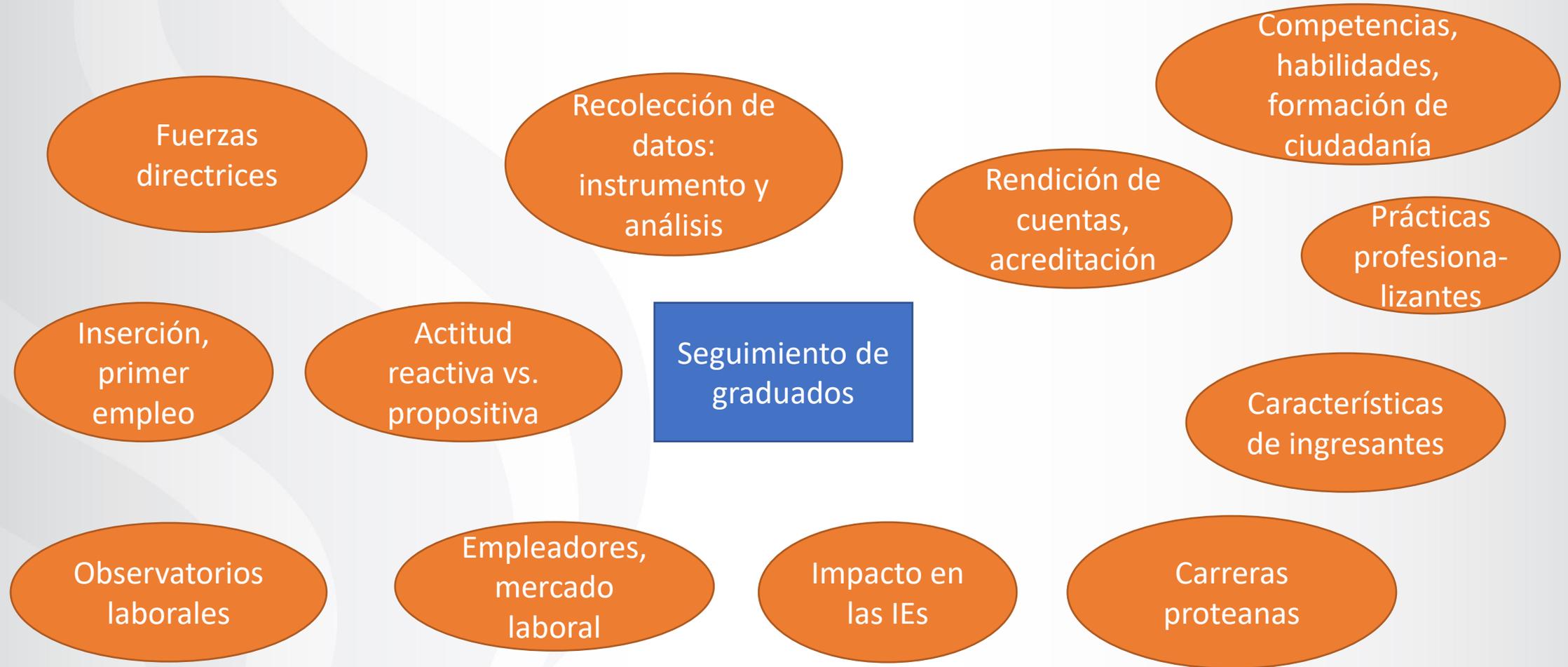
Calidad de los
docentes

Calidad del Plan
de estudios

Servicios

Infraestructura y
equipamiento

Estado del arte: las dimensiones del seguimiento



Estado del arte: una serie de recomendaciones

1. Responder tres preguntas clave para orientar el seguimiento (*Schomburg, 2004*):

- ¿Hasta qué grado es relevante la información sobre la educación superior y el empleo para mejorar el desempeño de la educación superior?
- ¿Las investigaciones sobre la relación entre la educación y el empleo llevan a la subordinación del sistema de educación superior al sistema de empleo?
- ¿Es posible conducir estudios de graduados y de empleadores tomando en cuenta el riesgo de una baja tasa de retorno de los cuestionarios?

2. Es imprescindible recolectar la información de contacto de los profesionales en el momento de su graduación (manteniéndola actualizada y asegurando el consentimiento de su uso para el futuro contacto) (*Mühleck et al., 2020*).

Recomendaciones

3. Hay que seguir fielmente el plan de gestión de relacionamiento institucional con el egresado (de no existir, desarrollarlo), que comprenda cuatro etapas básicas (*Guzmán Silva et al., 2008*):

- Conocimiento exhaustivo de los graduados (compendiar toda la información que se considere relevante para la institución);
- Diseño de estrategias para el acercamiento con ellos;
- Acercamiento propiamente dicho (contacto);
- Evaluación de la efectividad de las estrategias.

4. Considerar una planificación anticipada y tiempo de preparación (2 años previos a la implementación) (*Mühleck et al., 2020*).

Recomendaciones

5. Asegurar el compromiso institucional para llevarlo a cabo (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*).

- Creando las condiciones para la colaboración entre las distintas unidades a ese fin;
- Vinculando a la alta dirección en su ejecución;
- Identificando claramente el órgano responsable de ejecutarlo y los procedimientos asociados.

6. Relevar los antecedentes nacionales e internacionales en la temática (*Lamos-Días et al., 2016*).

Recomendaciones

7. Considerar la realización de un ejercicio de autoevaluación utilizando los instrumentos disponibles, ya que posibilita que una institución pueda comparar sus esfuerzos con las mejores prácticas en el área de los estudios de seguimiento (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*).

8. Efectuar un análisis costo-beneficio de las actividades planificadas, asegurando la existencia de financiamiento interno adecuado con origen en el presupuesto universitario como requisito fundamental (aunque puede haber fuentes complementarias) (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*).

Recomendaciones

9. Desarrollar el concepto e instrumento para la recolección de datos atendiendo a las siguientes consideraciones (*Schomburg, 2004; (Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006; Orr, 2015; Mühleck et al., 2020)*):

- Definición de los objetivos;
- Diseño, interpretado como la selección de las cohortes a considerar y las estrategias para rastrear a los graduados;
- Definición de los conceptos técnicos para llevar a cabo el estudio, atendiendo a la formulación de preguntas y respuestas, la elaboración del formato de los cuestionarios (tratando de que sean concisos), la prueba de los cuestionarios (o pretest), y la impresión de los cuestionarios (o su puesta en línea) y cualquier otro material de trabajo;
- Atender a la necesidad de mantenimiento de bases de datos adecuadas para los datos poblacionales del estudio.

Recomendaciones

10. En el momento de operativizar la encuesta y recopilar la información hay que considerar (*Schomburg, 2004; Lamos-Días et al., 2016*):

- Los instrumentos para la recolección de datos: entrevista personal, encuesta enviada por correo postal o internet, o realizada vía telefónica (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*);
- El entrenamiento del equipo de investigación;
- La distribución y posterior recolección de los cuestionarios;
- La estrategia para asegurar una gran cantidad de respuestas (incluyendo acciones de recordatorio).

11. Abordar los estudios a empleadores entendiendo que junto con los graduados forman parte indisoluble del proceso de inserción laboral (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*).

Recomendaciones

12. Analizar la información recabada teniendo en cuenta (*Schomburg, 2004*):

- La definición de los sistemas de codificación para las respuestas a las preguntas abiertas;
- La codificación de las respuestas abiertas;
- La entrada y edición (control de calidad) de los datos;
- El análisis de los datos.

13. Preparar el informe del estudio identificando los principales hallazgos, descubriendo patrones e identificando perfiles de graduados (*Schomburg, 2004; Lamos-Días et al., 2016*).

Recomendaciones

14. Realización de un taller de socialización de resultados con estudiantes, graduados y empleadores (*Schomburg, 2004*).

15. Sobre la base de los perfiles identificados, desarrollar estrategias enfocadas al mejoramiento de la calidad, la pertinencia educativa y el fortalecimiento de las competencias de los graduados (*Schomburg, 2004; Lamos-Días et al., 2016*).

16. Utilizar el resultado del análisis para la rendición de cuentas a la sociedad, incluyendo su aplicación en los procesos destinados al aseguramiento de la calidad (*Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006*).

Una propuesta metodológica

Supuestos:

- Existencia de un sistema de aseguramiento de la calidad.
- Destinatario de la propuesta: IES.
- Responsable de implementación: IES.
- Existencia de una estructura específica (idealmente un observatorio laboral) que realice encuestas periódicas a graduados y empleadores y cuyos resultados sean públicos.

La propuesta se estructura en **4 etapas** que se detallan a continuación.

Etapa 1, Diagnóstico y sensibilización

Actividades:

- Distribución de la Encuesta de **autodiagnóstico** sobre el seguimiento de graduados en las distintas carreras de la IES (Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006, pp. 60-61);
- Llenado de encuesta, recolección, procesamiento y sistematización;
- Análisis comparativo de resultados;
- Taller de socialización de resultados y puntapié inicial de la siguiente etapa.

Resultado esperado: Diagnóstico del estado de situación del proceso de seguimiento de graduados en la IES y sus unidades académicas. Sensibilización en la temática.

Responsables: Integrantes de equipo técnico del órgano o estructura destinado al seguimiento (observatorio); autoridades y equipos relacionados de las carreras, unidades académicas e IES.

Duración: Máximo un cuatrimestre.

Etapa 2, Abordaje de la información (1 de 2)

Actividades:

- Evaluación del plan de relacionamiento institucional con el graduado (eventualmente diseño del plan).
- Identificación de unidades administrativas involucradas con actividades de registro y seguimiento de graduados;
- Identificar el órgano responsable del seguimiento;
- Diagnosticar la disponibilidad de recursos (humanos, físicos, financieros) para llevar adelante la tarea. Identificar vacancias.
- Asegurar el compromiso institucional de las unidades identificadas mediante el contacto con las máximas autoridades y la distribución de directrices claras;
- Acceder al recorte de la información sobre graduados, reportes de la estructura responsable (observatorio) en ese sentido.

Etapa 2, Abordaje de la información (2 de 2)

Actividades *(continuación)*:

- Identificar patrones atendiendo a la transición al mercado laboral, habilidades, movilidad, formación en valores y para una ciudadanía activa y una sociedad saludable y sostenible; observar antecedentes socioeconómicos y académicos y su papel en los patrones detectados.
- Identificar perfiles de graduados.

Resultado esperado: Estado de situación respecto del relacionamiento con graduados, identificando responsabilidades y recursos disponibles para llevarlo a cabo. Identificar perfil de graduado.

Responsables: Autoridades y equipos relacionados de las carreras, unidades académicas e IES.

Duración: Máximo dos cuatrimestres.

Etapa 3, Utilización de la información para la mejora institucional

Actividades:

- Taller de socialización de los resultados con estudiantes, graduados y empleadores. Utilización de consignas disparadoras a los efectos de captar su opinión tendiente a la generación de insumos para la toma de decisiones orientadas a la mejora institucional.
- Diseño de estrategias enfocadas al mejoramiento de la calidad, la pertinencia educativa y el fortalecimiento de las competencias de los graduados.

Resultado esperado: Definición de estrategias para el mejoramiento de la calidad del proceso de formación y sus resultados.

Responsables: Autoridades y equipos relacionados de las carreras, unidades académicas e IES.

Duración: máximo dos cuatrimestres.

Etapa 4, Rendición de cuentas

Actividad:

- Utilizar el resultado del análisis para la rendición de cuentas a la sociedad, incluyendo su aplicación en los procesos destinados al aseguramiento de la calidad.

Resultado esperado: Definición de estrategias para el mejoramiento de la calidad del proceso de formación y sus resultados.

Responsables: Autoridades y equipos relacionados de las carreras, unidades académicas e IES; involucramiento de todos los integrantes de la comunidad académica; graduados; empleadores; representantes de instituciones con convenio.

Duración: Definida por el proceso de acreditación (no necesariamente es secuencial con las 3 etapas precedentes).

Conclusiones

El seguimiento de graduados es un proceso fundamental ya que brinda información valiosa respecto del grado de ajuste entre el perfil identificado y el mercado laboral, y sobre su adecuación para un ejercicio pleno y responsable de la ciudadanía.

Brinda insumos clave para diseñar estrategias de mejora del proceso de formación en función de los hallazgos que surjan del ejercicio periódico del seguimiento; por tal motivo son funcionales al aseguramiento de la calidad.

La existencia de observatorios laborales nacionales garantiza continuidad, objetividad en los muestreos y análisis realizados, y comparabilidad en los procedimientos y resultados, lo que resulta central para procesos de acreditación e internacionalización.

Es menester evolucionar desde una actitud reactiva vinculada a las exigencias de procesos de acreditación, hacia una propositiva en donde sea un componente más de la dinámica institucional tendiente a evaluar la calidad de sus procesos, los resultados y la pertinencia de la formación.

¿Preguntas?

Hernán Jorge Trebino

Pergamino, Buenos Aires, Argentina
29 de junio de 2023



Cumple con los
principios de buenas
prácticas de

